

Articoli Sportivi

Mercato Multibrand Italia

Novembre 2024



Profilo Dimark

Dimark è una società di ricerche di mercato sul trade Abbigliamento, Calzature ed Articoli Sportivi, tra i clienti della Dimark oltre le principali industrie dello Sport e della Moda vi sono anche fondi di private equity che hanno investito in questi settori.

Dimark collabora inoltre con le principali Associazioni di settore e testate giornalistiche specializzate.

www.dimark.it

Totale Mercato (1)

Ditte	P.Vend	Acquisti (2)	Media Acq.
2.452	3.441	2.150.865.100	625.070

(1) l'analisi è stata sviluppata sui negozi multibrands di articoli sportivi (non sono compresi i pdv specializzati bike, i monomarca, gli outlet, le catene di calzature/abbigliamento come Aw Lab, Foot Locker, Bata)

(2) totale acquisti di tutte le categorie merceologiche

... di cui appartenenti a Catene (3)

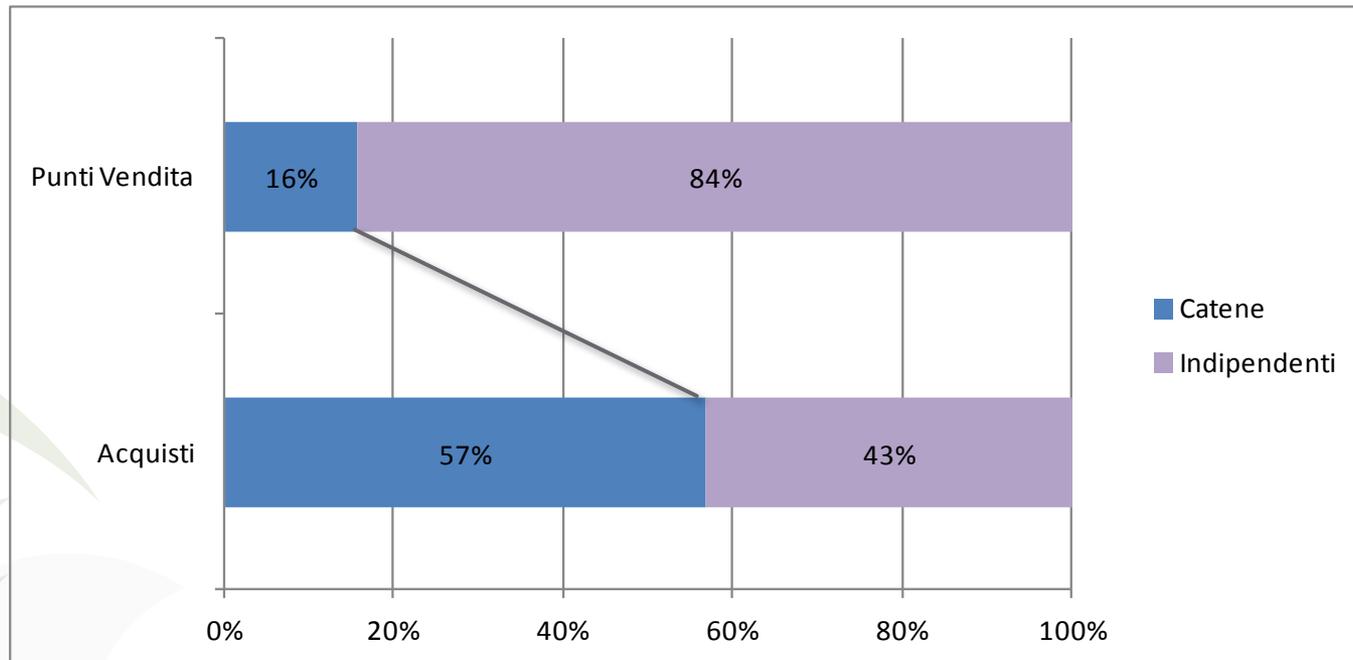
Ditte	P.Vend	Acquisti	Media Acq.
11	544	1.222.211.000	2.246.711

(3) si intendono Catene, ditte con più di 10 punti vendita (Decathlon, Cisolfa, Trops, Game 7, etc)

... Indipendenti (non appartenenti a Catene)

Ditte	P.Vend	Acquisti	Media Acq.
2.441	2.897	928.654.100	320.557

Totale Mercato



Storico Totale Mercato

Anno	Ditte	P.Vend	Acquisti	Media Acq.
2019	3.189	4.214	2.307.972.654	547.692
2020	3.140	4.135	2.477.279.683	599.100
2021	2.931	3.978	2.224.030.000	559.082
2022	2.685	3.712	2.250.984.600	606.407
2023	2.629	3.650	2.229.031.700	610.694
2024	2.452	3.441	2.150.865.100	625.070

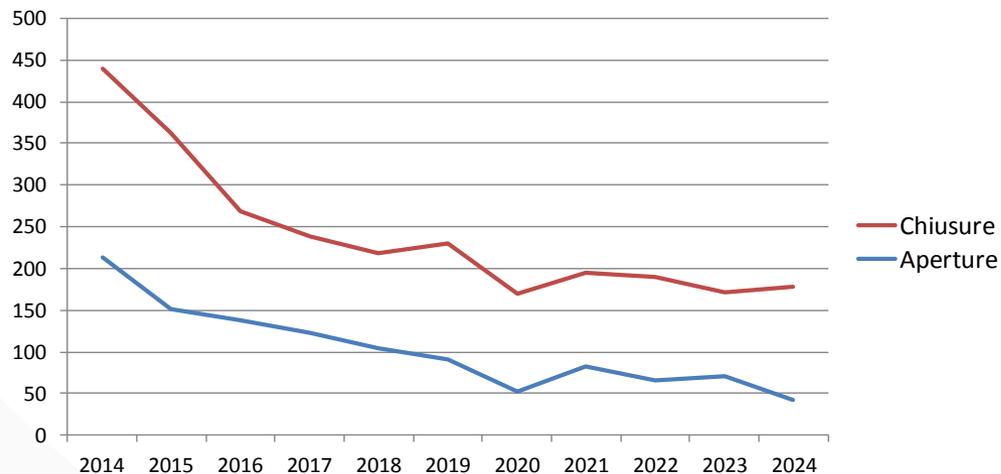
... di cui appartenenti a Catene

Anno	P.Vend	Acquisti	Media Acq.
2019	472	1.288.982.060	2.730.894
2020	451	1.301.406.243	2.885.601
2021	532	1.233.697.000	2.318.979
2022	533	1.231.449.000	2.310.411
2023	540	1.240.128.000	2.296.533
2024	544	1.222.211.000	2.246.711

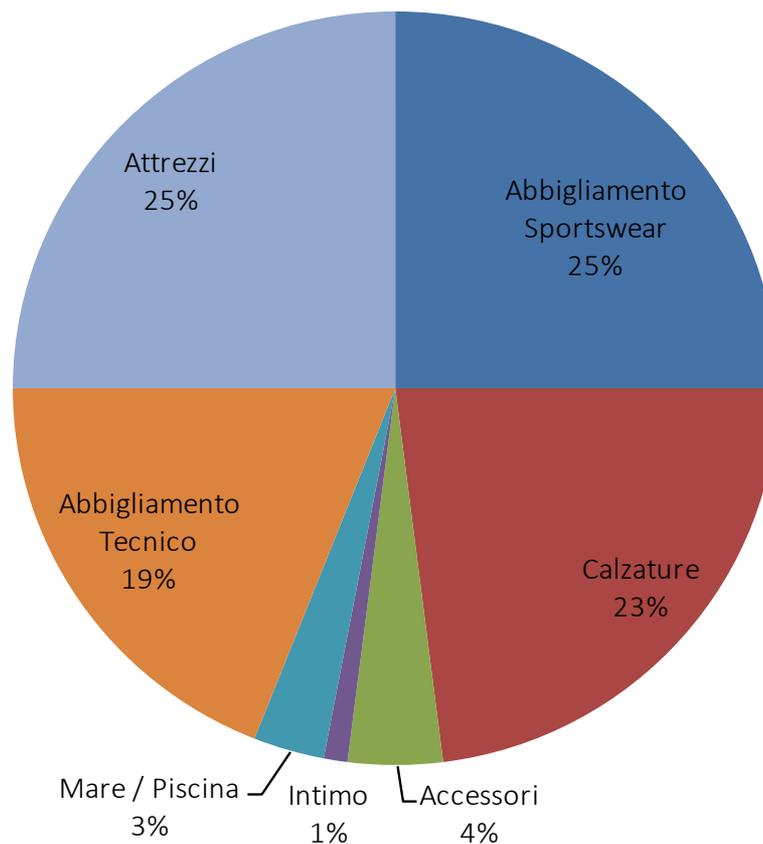
Aperture/Chiusure Punti Vendita

Anno	Aperture			Chiusure		
	Indipendenti	Catene	Totale	Indipendenti	Catene	Totale
2014	196	17	213	413	27	440
2015	133	18	151	348	14	362
2016	120	17	137	265	4	269
2017	91	32	123	230	8	238
2018	79	25	104	215	3	218
2019	64	26	90	224	6	230
2020	33	19	52	162	8	170
2021	56	27	83	182	13	195
2022	40	25	65	160	29	189
2023	42	29	71	167	5	172
2024	31	11	42	168	10	178
Totale	885	246	1.131	2.534	127	2.661

* i dati relativi all'anno 2024 sono da considerarsi non definitivi

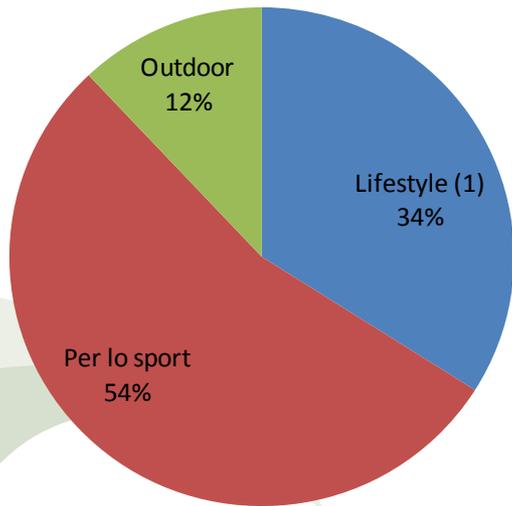


Quote Acquisti per Categoria



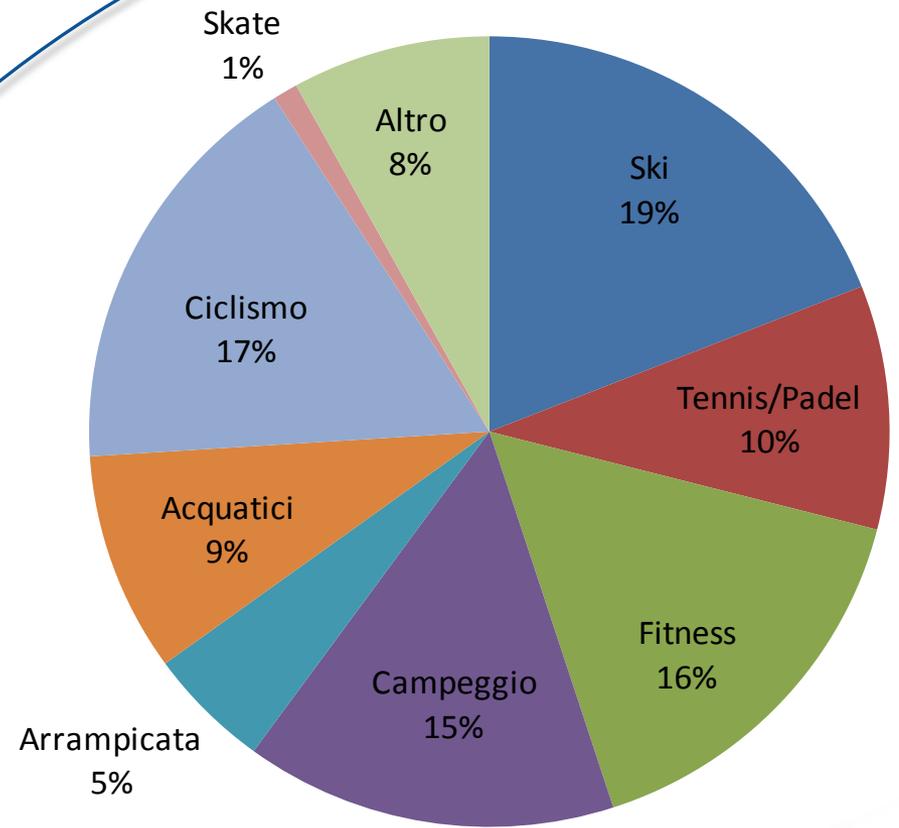
Dettaglio Acquisti per Categoria

Spaccato Calzature



(1) Aumenta la quota di Lifestyle di due punti percentuali

Spaccato Attrezzi



Regioni

	Regioni	P. Vend.	P.v. (%)	Acquisti	Acq. (%)	Media Acq.
Nord	Valle D'Aosta	52	1,5	10.969.900	0,5	210.960
	Piemonte	249	7,2	168.298.700	7,8	675.898
	Liguria	100	2,9	58.271.600	2,7	582.716
	Lombardia	499	14,5	370.308.200	17,2	742.101
	Trentino Alto Adige	289	8,4	123.421.800	5,7	427.065
	Veneto	307	8,9	213.238.300	9,9	694.587
	Friuli Venezia Giulia	77	2,2	68.329.900	3,2	887.401
	Emilia Romagna	265	7,7	204.134.700	9,5	770.320
	Repubblica di San Marino	4	0,1	803.000	0,1	200.750
Centro	Toscana	245	7,1	177.969.300	8,3	726.405
	Marche	105	3,1	66.711.100	3,1	635.344
	Umbria	56	1,6	40.778.900	1,9	728.195
	Abruzzo	88	2,6	46.063.900	2,1	523.453
	Molise	9	0,3	9.402.600	0,4	1.044.733
	Lazio	279	8,1	223.317.600	10,4	800.422
Sud	Campania	189	5,5	99.610.000	4,6	527.037
	Puglia	182	5,3	86.778.900	4,0	476.807
	Basilicata	26	0,8	7.632.500	0,4	293.558
	Calabria	91	2,6	41.470.900	1,9	455.724
	Sicilia	206	6,0	84.879.300	3,9	412.035
	Sardegna	119	3,5	47.214.000	2,2	396.756
	Totale:	3.437	100	2.149.605.100	100	625.431

Area Geografica

Zone geografiche	P. Vend.	P.v. (%)	Acquisti	Acq. (%)	Media Acq.
Nord	1.842	53,6	1.217.776.100	56,7	661.116
Centro	782	22,8	564.243.400	26,2	721.539
Sud e Isole	813	23,7	367.585.600	17,1	452.135
Totale:	3.437	100	2.149.605.100	100	625.431

